

Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ REGELBETRIEB

DATENSCHUTZ AUF MESSEN



Bild-Quelle : Domsen www.pixelio.de



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de



Dipl.-Ing Hans-Detlef Krebs

- GF Krebs Consulting & IT-Services (seit 1989)
- GF EuroExpertise (seit 2010)
- Externer Datenschutzbeauftragter seit 2001
- DIN EN ISO/IEC 17024 zertifizierter DSB seit 2010
- Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Systeme und Anwendungen der Informationsverarbeitung

HD.Krebs@EuroExpertise.eu

HD.Krebs@Krebs-Consulting.de

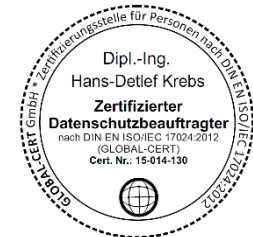
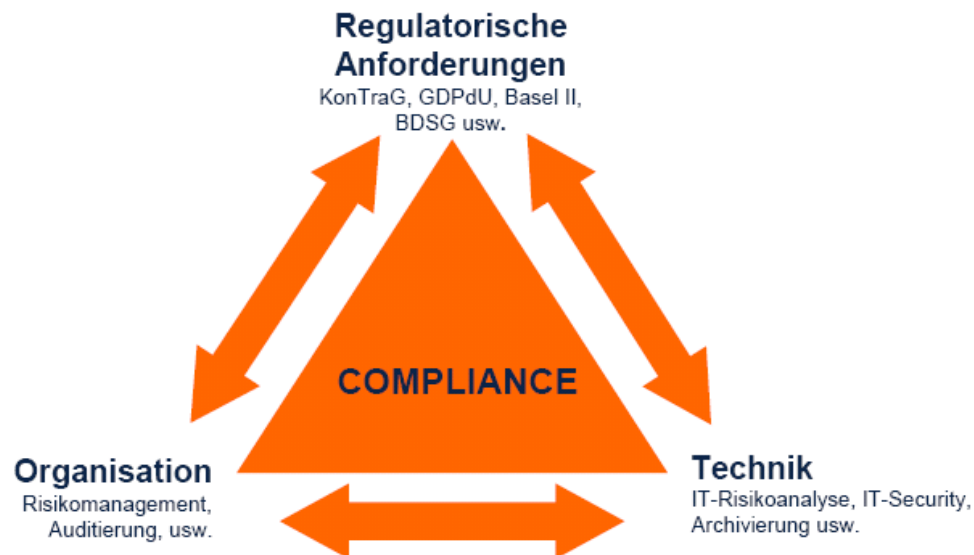


Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

[Interdisziplinärer Ansatz]



Themen heute

Datenschutz am Messestand

- Datenerhebung am Messestand
- Umgang mit Daten und Visitenkarten
- Eintrag in Listen
- Fotos und Videos



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

VORWORT



Bild-Quelle : Domsen www.pixelio.de



Vorwort



Wieder mehr Präsenz auf Messen zeigen – das will sicherlich nach Jahren der Corona-Pause auch Ihr Unternehmen.

Damit der Messeauftritt zum Erfolg wird, achten Sie auf diese Fallstricke – und stehen Sie mit Rat und Tat zur Seite.

Sensibilisieren Sie jetzt alle Verantwortlichen für diese typischen Risiken!



Chancen nutzen, ohne die Risiken zu übersehen



Auf Messen geht es den Besuchern vor allem um eines: die neuesten Produkte live zu erleben und die Unternehmen und Menschen kennenzulernen, die hinter den Produkten stecken.

- Im Fokus der Aussteller wiederum steht, sich im besten Licht zu präsentieren, **neue Kunden zu gewinnen und Kaufabschlüsse** zu generieren.
- Dazu werden am Messestand fleißig Flyer und Kataloge verteilt und **Kontaktdaten ausgetauscht**.



Datenschutz von Anfang an mitdenken



- Um einem Reputationsschaden durch einen Datenschutzvorfall vorzubeugen, finden Sie heraus, **wer die Ansprechpartner für den Messeauftritt** Ihres Unternehmens sind.
- Gehen Sie dazu beispielsweise auf den Marketing- oder Vertriebsleiter zu und erkundigen Sie sich, ob eine **Schulung des Messteams** angedacht ist. Wenn ja, schlagen Sie vor, das **Thema Datenschutz in die Schulung zu integrieren** und diesen Teil der Schulung zu übernehmen.
- Ist keine spezielle Schulung des Messepersonals geplant, nehmen Sie die Dinge selbst in die Hand: Laden Sie das **Messteam zu einem Informationsgespräch** ein, um die wichtigsten Aspekte und Risiken rund um den Datenschutz am Messestand zu erläutern und praktische Tipps an die Hand zu geben.



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

DATENERHEBUNG AM MESSESTAND



Bild-Quelle : pixabay



Datenerhebung am Messestand



- Die Messe ermöglicht ein persönliches Kennenlernen zwischen Besuchern und Ausstellern.
- Besteht nach einem ersten Abklopfen von beiden Seiten Interesse, ist oft der nächste Schritt, personenbezogene Daten des Interessenten zu erheben, um nach der Messe den Kontakt vertiefen zu können.



Datenerhebung am Messestand



Um das Thema zu beleuchten, besprechen Sie diese drei typischen Messe-Szenarien:

1. Szenario: Besucher überreicht Visitenkarte
2. Szenario: Aussteller fragt aktiv nach personenbezogenen Daten
3. Szenario: Interessent trägt sich in Liste ein



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

UMGANG MIT DATEN UND VISITENKARTEN



Bild-Quelle : pixabay



Umgang mit Daten und Visitenkarten



- Ergreift ein Interessent die Initiative und überreicht dem Aussteller seine Visitenkarte, will er sich seinem Gegenüber in erster Linie vorstellen und namentlich bekannt machen.
- **Dafür gibt er ganz bewusst seine personenbezogenen Daten auf der Visitenkarte preis.**
- In der Regel ist diese Offenbarung der Daten auch mit einem bestimmten Zweck verbunden, z. B. zur Kontaktaufnahme und der Vereinbarung eines Folgetermins.



Umgang mit Daten und Visitenkarten



Achtung:

- Gibt ein Standbesucher beispielsweise stellvertretend die Visitenkarte seines Kollegen, ist die Verwendung nicht zulässig.
- Aber auch wenn es sich bei der Visitenkarte um die Kontaktdaten des Besuchers handelt, ist es erforderlich, ihm mitzuteilen, dass die Kontaktdaten gespeichert werden und er die Löschung der Daten jederzeit fordern kann.



Umgang mit Daten und Visitenkarten



Weiter gilt es zu beachten:

Mit der Übergabe einer Visitenkarte erklärt der **Standbesucher nicht automatisch**, dass er von Ihrem Unternehmen **Werbung erhalten** will oder seine Handynummer oder E-Mail-Adresse an Dritte, wie z. B. Lieferdienste, weitergegeben werden dürfen

dafür ist seine ausdrückliche Einwilligung notwendig.



Umgang mit Daten und Visitenkarten



Das raten Sie: Einwilligung einholen

- Sollen zwecks Versands von Werbung oder Bestellabwicklung personenbezogene Informationen wie die E-Mail-Adresse oder die **Handynummer des Empfängers an Dritte** – beispielsweise einen Lieferdienst – **übermittelt werden**, funktioniert das nur mit der Einwilligung des Empfängers, also auf Grundlage von **Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. a** Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).



Umgang mit Daten und Visitenkarten



Das raten Sie: Einwilligung einholen

- Dafür füllt der betreffende Interessent einen Bogen aus, der ggf. auch eine weitere Einwilligung in den Erhalt von Werbung oder Informationsmaterial über den jeweiligen Werbekanal enthält, und unterschreibt diesen.



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ EINTRAG IN LISTEN



Bild-Quelle : pixabay

Eintrag in Listen



Trägt ein Interessent seine Kontaktdaten in eine Liste oder in ein Onlineformular ein, ist **offensichtlich, dass er der Verwendung seiner Daten zum Zweck der Kontaktaufnahme zustimmt.**



Eintrag in Listen



Vorsicht!

- Hier ist einerseits der **Grundsatz der Datenminimierung** zu berücksichtigen. Es ist unzulässig, möglichst viele Informationen zu sammeln und „auf Vorrat“ zu speichern.
- Es dürfen nur die personenbezogenen Daten erhoben werden, die zur **Erreichung des Zwecks** unbedingt erforderlich sind.
- Andererseits darf etwa ein Interessent **nicht sehen, wer sich zuvor in die Liste eingetragen** hat. Hier muss das „Abdecken“ der zuvor getätigten Einträge Standard sein.

Besser:

Es gibt keine Listen, sondern Einzelblätter.



Eintrag in Listen



Das raten Sie: Zweckbindung beachten

- Die Daten dürfen grundsätzlich nur für den vorher festgelegten Zweck verwendet werden (**Prinzip der Zweckbindung**).
- Eine Verwendung der Kontaktdaten für andere Zwecke wie z. B. für die Zusendung von E-Mail-Newslettern, ist nur mit **ausdrücklicher Einwilligung des Betroffenen erlaubt**.
- Zweckänderungen ohne Einwilligung des Betroffenen sind an besondere Anforderungen gebunden. Nicht immer führt eine Prüfung im Rahmen des Art. 6 Abs. 4 DSGVO dazu, dass Daten für einen anderen Zweck verwendet werden dürfen



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

FOTOS UND VIDEOS





Fotos und Videos

- Ein attraktiver Messestand, um den sich viele Menschen scharen, ist für Ihr Unternehmen ein wichtiges Aushängeschild, das über die Messe hinaus für Werbezwecke (z. B. Posts in Social-Media-Kanälen oder Veröffentlichungen auf der Unternehmenswebsite) genutzt werden kann.
- Vor der Veröffentlichung von Aufnahmen gilt es, das Recht am eigenen Bild nach § 22 Satz 1 Kunsturhebergesetz (KUG) zu beachten.
- Das Gesetz regelt, dass Bildnisse grundsätzlich nur mit der Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden dürfen.





Fotos und Videos

- Davon ausgenommen sind gemäß § 23 KUG Abbildungen dann, wenn auf den Aufnahmen **keine einzelnen Personen erkennbar sind, die Einzelperson also in der Menge untergeht**. Das heißt, dass die Aufnahme eine Art Versammlung oder ähnlichen Vorgang zeigt (vgl. § 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG).
- In diesem Fall ist **keine Einwilligung** des Abgebildeten für eine Veröffentlichung notwendig.





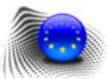
Fotos und Videos

Das raten Sie:

- Aufnahmen vor Veröffentlichung auf Erforderlichkeit einer **Einwilligung prüfen**
- Weisen Sie darauf hin, dass eine Nutzung von Video- oder Fotoaufnahmen, auf denen einzelne Personen zu erkennen sind, die **schriftliche Einwilligungserklärung der Abgebildeten** erforderlich macht.
- Hinzu kommt, dass **Bilddaten meist auch personenbezogene Daten** sind und somit datenschutzrechtliche Regelungen gelten.
- Es bedarf einer Rechtsgrundlage nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 DSGVO.



DATENSCHUTZ UNORDNUNG AM MESSESTAND



Unordnung am Messestand



- Auf einer Messe geht es oft hoch her. Die Hallen sind voll mit Besuchern, die sich um die Stände scharen. Besonders zu gewissen Stoßzeiten können sich viele Menschen gleichzeitig am Messestand befinden.
- Da geraten die Mitarbeiter am Messestand schnell bei ihrer Arbeit unter Druck.
- In solchen Momenten ist das Risiko besonders hoch, dass personenbezogene Daten unbefugten Personen zur Kenntnis gelangen.
- Umso wichtiger ist, am Messestand stets Ordnung zu halten.



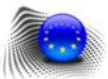
Unordnung am Messestand



Das raten Sie: Clean Desk ist ein Muss

Das **Clean-Desk-Prinzip** besagt, dass der eigene Arbeitsplatz im Unternehmen stets aufzuräumen ist:

Unterlagen und Geräte wie Notebooks etc. sind sicher wegzuschließen.



Unordnung am Messestand



Das raten Sie: Clean Desk ist ein Muss

Das Gleiche gilt auch für den Arbeitsplatz am Messestand.

- Es ist sicherzustellen, dass sich Unterlagen, Geräte und mobile Datenträger nicht ungesichert und unbeaufsichtigt am Messestand befinden.
- Der Messestand sollte zu den Besucherzeiten niemals unbesetzt sein.
- Dauert die Messe mehrere Tage, ist am Ende jeden Tages der Messestand aufzuräumen und zu überprüfen, ob alle Geräte, Dokumente und Datenträger mit schützenswerten Informationen sicher verwahrt sind



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

SICHERER UMGANG MIT DATEN



Sicherer Umgang mit Daten



Ist die Messe vorüber, geht die Arbeit oft erst richtig los – denn die Messe war für das Unternehmen dann erfolgreich, wenn es das Interesse potenzieller Kunden für seine Produkte gewinnen konnte und eine lukrative Kundenbeziehung in Aussicht steht.

Das bedeutet:

- Ist die Veranstaltung vorbei, steht im Fokus, **aus Interessenten Kunden zu machen**.
- Dafür gilt es, die Informationen über die Interessenten zusammen zu halten, aufzubewahren, im Nachgang für die **Kontaktaufnahme zu nutzen und Kaufabschlüsse** zu erzielen.



Sicherer Umgang mit Daten



Das raten Sie: Sie unterstützen mit Rat und Tat

Verwendet Ihr Unternehmen personenbezogene Daten, ist es dafür verantwortlich, dass dies rechtmäßig geschieht.

- Doch es kommt nicht nur darauf an, dass es beispielsweise eine **Rechtsgrundlage** gibt.
- Es sind nach **Art. 32 DSGVO risikoangemessene Schutzmaßnahmen** zu ergreifen.



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

PANNEN NICHT IGNORIEREN



Pannen nicht ignorieren



- Pannen kann es auch beim Umgang mit personenbezogenen Daten geben.
- Hier muss dafür gesorgt werden, dass etwa Fehler nicht zum großen Problem werden.

Das raten Sie: Schnell melden

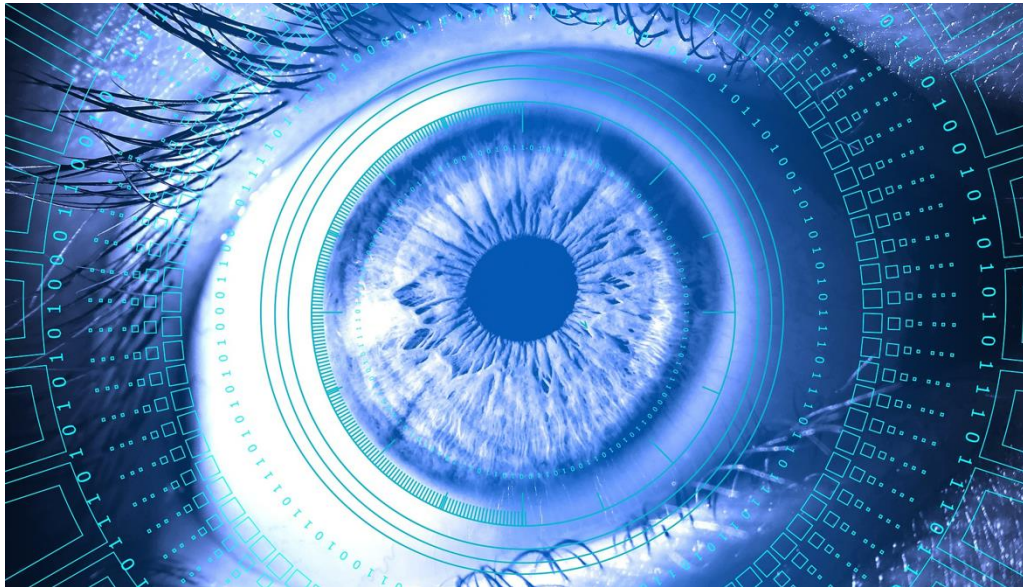
- Im Fall der Fälle sollte man Sie schnellstens kontaktieren, damit die Sache bewertet wird.
- Schließlich müssen manche Pannen binnen 72 Stunden der Aufsichtsbehörde gemeldet werden.



Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

INFORMATIONSPFLICHTEN



Informationspflichten



Inwieweit muss über die Erhebung oder die Verarbeitung von Daten informiert werden?

- Über die Datenverarbeitung muss auch direkt am Messestand informiert werden: Art. 13 DSGVO besagt, dass Personen, deren Daten erhoben werden, zum Zeitpunkt der Datenerhebung transparent darüber informiert werden müssen.



Informationspflichten



Dies beinhaltet mitunter folgende Fragen:

- Wer ist für die Datenverarbeitung verantwortlich? (Sie oder Ihre Firma)
- Welche Zwecke verfolgt die Datenerhebung? (Verkauf, Informationsangebote etc.)
- Werden die Daten an Dritte weitergegeben?
- Wie lange werden die Daten gespeichert?
- Wie kann der Kunde / Interessent der Datenverarbeitung widersprechen?
- Welche weiteren Rechte besitzt der Kunde / Interessent?



Informationspflichten



- Es bietet sich an, diese Informationen sowohl in einem kleinen Aufsteller am Messestand gut sichtbar aufzustellen als auch diese Informationen allen Kunden und Interessenten als abgedruckte Erklärung beim Ausfüllen eines Kontaktformulars mitzugeben.
- Bestätigt werden (mittels Unterschrift / Anhaken einer Checkbox) muss diese Erklärung vom Kunden / Interessenten jedoch nicht.



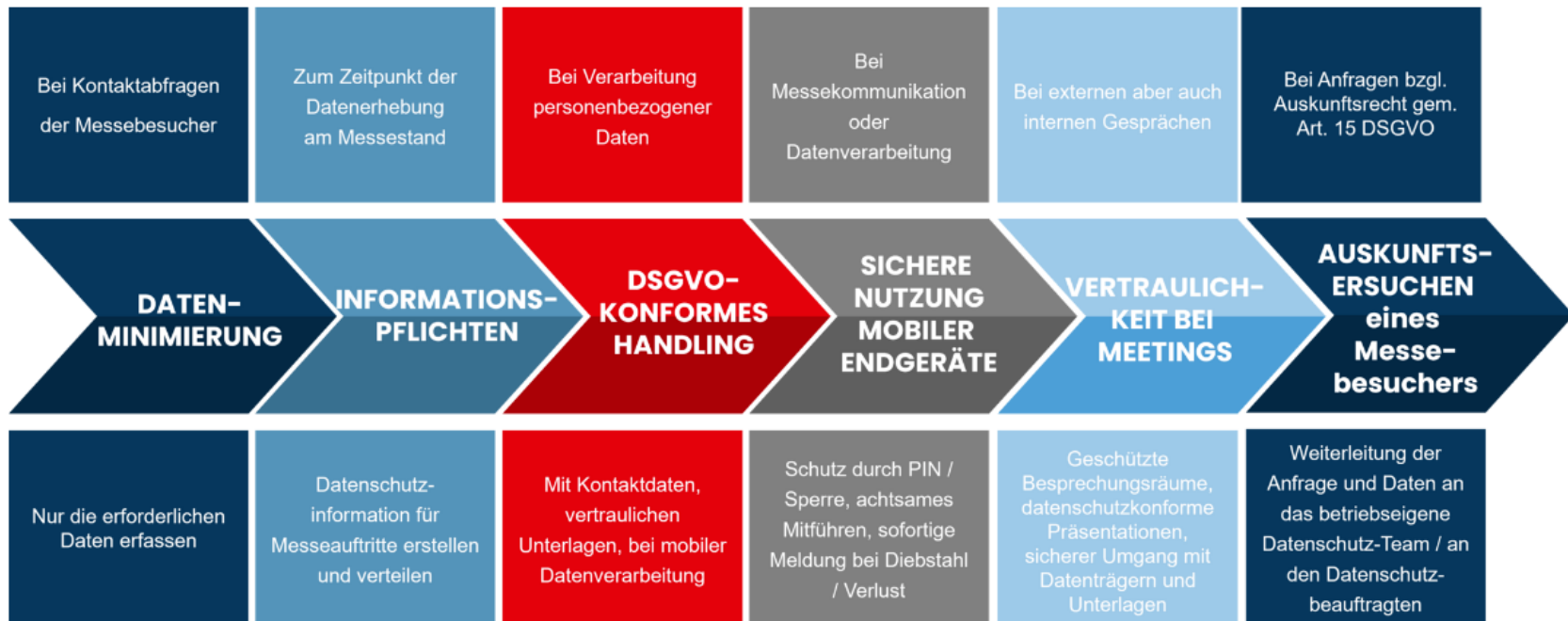
Bild-Quelle : Rainer Sturm www.pixelio.de

DATENSCHUTZ

ZUSAMMENFASSUNG



DATENSCHUTZ AUF MESSEN – HANDLUNGSFELDER:



Kontakt:

EuroExpertise GmbH European IT-Expert and Data Protection

Am Stift 4-6
44263 Dortmund

Telefon +49-0231-222845-0
Telefax +49-0231-2228 49

E-Mail HD.Krebs@EuroExpertise.eu

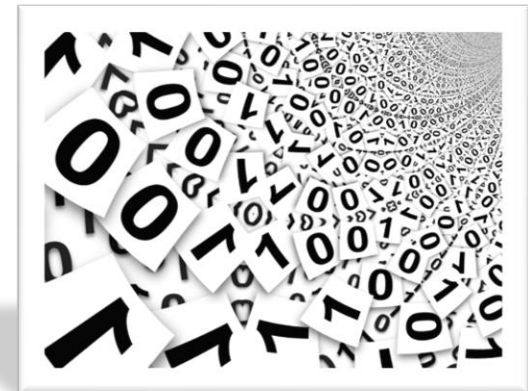


Bild: © Gerd Altman / pixelio.de

Lizenzfreie Bilder verwendet von www.pixelio.de

